

齐齐哈尔高等师范专科学校

2024—2025 年信息公开年度报告

根据教育部《高等学校信息公开办法》和《教育部关于公布〈高等学校信息公开事项清单〉的通知》精神，我校始终将信息公开作为提升治理水平的重要举措。本报告结合齐齐哈尔高等师范专科学校 2024 年 9 月 1 日至 2025 年 8 月 31 日信息公开工作执行情况编制而成。通过持续深化信息公开，我们致力于进一步畅通与社会各界的沟通渠道，不断增强学校的透明度与公信力，为推动学校高质量发展凝聚更多社会共识与支持。

一、信息公开工作概述

2024—2025 学年，学校以习近平新时代中国特色社会主义思想为根本遵循，深入贯彻党的二十大及二十届二中、三中、四中全会精神，全面落实全国教育大会最新部署。严格依据《高等学校信息公开办法》《高等学校信息公开事项清单》要求，坚守“以公开为常态、不公开为例外”原则，深化《齐齐哈尔高等师范专科学校信息公开实施细则(试行)》执行力度，推动信息公开与学校治理、教学改革、服务优化深度融合，着力构建更高效、更透明、更贴合师生需求的信息公开体系，持续提升信息公开工作的规范化与实效性。

(一)数智融合，以服务导向升级信息公开供给与载体。

学校紧扣师生及社会公众实际需求，以数字技术为支撑，重点优化信息公开技术载体，实现信息获取便捷化提升。严格对照《高等学校信息公开事项清单》，围绕学校办学规模、师资力量、招生录取、财务收支、收费标准等法定公开范畴，系统梳理并动态更新信息公开内容，确保核心信息全面覆盖、准确无误；对教学安排、考试通知、学籍管理、教职工招聘等师生日常高频关注信息，按时间节点定期更新，保障信息时效性与实用性；依托“智慧校园”建设，升级信息公开技术支撑体系。官网新增“智能AI 慧答助手”，7×24 小时响应师生常见咨询。同时启用企业微信作为信息公开补充载体，推送个性化公开内容，打破时间与空间限制，提高师生办事效率；对接学校网络安全管理系统，建立公开信息“发布前审核、发布后监测”全流程安全机制，兼顾便捷性与安全性。

（二）制度先行，以规范体系筑牢信息公开工作根基

学校将制度建设作为信息公开规范化的核心抓手，通过修订完善制度办法，明确信息公开标准与流程，为工作开展提供刚性保障。本年度围绕信息公开关联领域，系统修订、完善 20 条制度办法，涵盖学生管理、教职工发展、校园运行等关键环节，具体包括《齐齐哈尔高等师范专科学校学生转专业管理办法》《齐齐哈尔

高等师范专科学校教师企业实践管理办法（试行）》

《齐齐哈尔高等师范专科学校公务用车改革方案》《齐齐哈尔高等师范专科学校校园环境卫生管理办法》等。

所有修订、完善的制度均通过校园网“学校文件专栏”全文公开，明确制度适用范围、执行流程及监督方式，既确保制度执行的透明度，也为师生理解学校管理举措、维护自身权益提供清晰依据，推动信息公开从“被动响应”向“主动规范”转变。

（三）畅通渠道，完善信息公开反馈路径

学校以“提升信息公开覆盖面与可及性”为核心，系统整合线上线下传播资源，针对招生、教师招聘、财务收费等师生及社会关切的重点领域，构建多元载体联动的信息公开服务体系，切实保障师生及社会公众的知情权、参与权。线上层面，立足数字化传播优势打造信息公开矩阵。依托官网、校内网开设专题板块，集中公开重点领域核心内容；借助微信公众号、抖音账号以图文、短视频形式解读关键信息；校内电子屏、校园广播滚动播报重点内容，让信息融入日常场景。线下通过党委会、校长办公会、教代会等核心会议明确公开重点并部署；以班级座谈会、部门意见征集会传递信息，同步收集师生对公开工作的需求建议，推动与实际需求同频共振，持续提升信息公开服务质效与师生满意度。

（四）产教衔接，构建信息公开校地协同路径

2024-2025 学年，学校立足办学定位，以信息公开为抓手，主动加强与地方产业的衔接，聚焦校地协同需求优化公开内容，推动信息公开从“基础告知”向“服务对接”转变，切实发挥桥梁作用。在服务地方产业发展方面，围绕校地合作核心需求，通过官网“齐师资讯”“公示公告”等现有板块分类公开关键信息：针对地方中小微企业，公开学校可提供的技术咨询、专业知识普及等服务内容，标注对接部门及联系电话，为企业寻求智力支持提供清晰指引；面向师生与地方企业，发布地方企业招聘需求、校园招聘会安排，助力毕业生与本地企业精准对接，既为师生拓宽就业渠道，也服务地方人才需求。

二、主动公开情况

（一）学校信息公开渠道和公开信息数据。

学校信息公开的渠道主要包括传统媒体平台、网络信息平台、新媒体平台和各类会议、研讨、座谈、交流等形式。

1. 传统媒体平台有学校广播站、学校学报、宣传橱窗、信息公告栏、电子显示屏和校外新闻媒体等。2024-2025 学年度，齐齐哈尔高等师范专科学校学报出版 6 期。对外宣传硕果累累，在“中国大学生在线”网站发稿 20 篇，“黑龙江省高校思想政治工作网”发稿 31 篇，“龙江高校网络思政中心”公众号发稿 2 篇，黑龙

江省教育厅公众号发稿 2 篇，累积制作各类宣传展板 100 余块。更好利用人民网、学习强国、中国教育在线、龙江先锋等国家级、省级信息平台，不断提升学校的社会影响力。

2. 网络信息平台主要有学校网站群系统、官方微信公众号、抖音号等。2024-2025 年度，校园网主站发布各类新闻、通知、公告、公示等信息 372 条，制作视频新闻 30 条。微信公众号推送图文信息 386 条，关注人数突破 3 万人，较上一年度增加 3840 人。

3. 通过举办学生座谈会、专题会议、岗前培训会等形式，及时通报学校重大事项和各项事业发展情况，扩展信息公开渠道。2025 年通过组织各类会议，对 2024-2025 学年度学校主要工作进行了通报。3 月 5 日召开基层党组织书记述职会议，4 月 22 日召开学校 2025 年工作会议暨深化能力作风建设会议，5 月 14 日，召开学校 2025 年全面从严治党暨高校领域突出问题系统整治工作部署会议，7 月 11 日召开齐齐哈尔高等师范专科学校党员大会；全年多次召开职称评聘及“双师型”教师认定工作调研工作会议和征求意见会等，及时通报各项工作进展情况。2024-2025 学年度，学校领导班子成员深入系部通报校情、部署工作 62 次，各层次辅导员座谈会 94 次，少数民族学生座谈 20 次。

(二)重点领域信息主动公开情况。

1. 招生考试信息。2024-2025 学年度，按照“立足省内、辐射周边、影响全国”的宣传工作方案，开展多渠道、多形式的宣传工作。我校根据招生计划针对性参加各省（市地）区组织的高考现场咨询会，在高考期间派人到黑龙江各个市县区进行现场招生宣传达 50 余人次，参加线下咨询会 3 场。通过教育部阳光高考信息平台、黑龙江招生考试信息港、学校招生网、微信公众号、QQ 群和新闻媒体等渠道及时向社会公布学校招生章程、不同类型招生形式、分批次和分科类招生计划等招生动态和招生政策信息；安排专人接听咨询电话，回答家长和考生的咨询，并开通报考咨询电话和网络答疑，在学校官网及微信公众号搭建问题库并汇总答案，利用 AI 对考生及家长提出的问题给与解答。

2. 财务管理信息。2024-2025 学年度学校持续推进智慧校园建设，聚焦师生服务便捷化升级，深化与校园安心付公司合作，在学校官方微信公众号“校园安心付”学生缴费平台基础上，升级缴费数据实时同步功能，实现学费、杂费等各类收费业务“提交即确认”的高效办理体验。入学缴费期间，通过系部学生工作群、微信公众号、校园公告栏等多渠道精准推送缴费流程、操作指引及注意事项，同时持续公开财务处咨询电话及线上留言反馈渠道，确保师生诉求“当日响应、3 日内办结”。在财务处信息网建设方面，持续优化“管理制度”“办

事指南”“岗位职责”“信息公开”四大核心板块，严格遵循高校财务信息公开相关规定，对财务管理制度、报销业务办理指南、岗位职责分工等现有信息进行准确性核查与时效性维护，增设信息更新提示功能，方便师生快速识别最新内容，通过流程细化与智能化服务补充，稳步提升财务服务透明度与师生满意度。

3. 招标采购信息。2024-2025 学年度，学校采购工作全面执行政府采购，做到应编尽编、应采尽采。政府采购相关信息主要通过黑龙江省政府采购网发布，截至 2025 年 8 月 31 日，共通过黑龙江省政府采购网发布公告 31 条，中国政府采购网发布公告 29 条，其他网站发布公告 20 条。通过学校门户网站发布采购招标公告 54 条。

4. 组织人事信息。学校在门户网站首页发布齐齐哈尔高等师范专科学校公开招聘工作人员公告、面试、笔试、考核、聘用等信息 20 条，学校微信公众号发布教育家精神大讲堂、党课大赛、及入党积极分子培训、观看话剧匠心永恒等信息共 4 条，校内网发布职称信息 4 条、年度考核结果信息 1 条、推荐工会代表信息 1 条、“双师型”教师信息 1 条，于学校醒目位置张贴推荐省级师德先进集体和个人、市高层次人才、突出贡献专业技术人员、市劳动模范等公示 4 条，党费收支情况公示、干部考察预告 7 份。

5. 教学质量信息。学校教学质量信息公开已形成常

态工作机制。学校已经向社会公开《齐齐哈尔高等师范专科学校 2024 届毕业生就业质量年度报告》《齐齐哈尔高等师范专科学校高等职业教育质量报告(2024 年度)》《齐齐哈尔高等师范专科学校 2024 级人才培养方案》。根据上级文件精神,《齐齐哈尔高等师范专科学校 2025 届毕业生就业质量年度报告》《齐齐哈尔高等师范专科学校高等职业教育质量报告(2025 年度)》将分别于 2025 年底、2026 年初向社会发布。学校对教学运行、学籍成绩管理、教学改革与研究、实践教学管理方面的工作及时公开,确保正常的教学秩序。学校通过行政工作群、教务处部门网站、微信公众平台等适时发布教学工作相关通知、公告等重要信息,让同学们及时知晓。

6. 就业服务信息。2024-2025 学年度,学校通过黑龙江省大学生就业创业服务平台发布就业信息岗位,将招聘信息直接发送到毕业生个人手机端累计 260 余条,提供岗位近 5500 余个。学校就业创业网、毕业生就业创业创新中心微信公众平台增强信息公开力度,先后发布了“齐师专举办 2025 届毕业生春季校园招聘会”及以“情系黑土地就业在龙江”为主题的留省就业专场招聘会等信息。专门建立 2025 届毕业生就业工作微信群,确保毕业生能及时收到关于就业政策和就业指导服务的信息,促进毕业生就业工作顺利开展。

7. 对外交流与合作信息。主动公开信息无校级领导

干部因公出国(境)情况、中外合作办学情况等方面内容。

三、依申请公开和不予公开情况

学校信息公开以主动公开为主、依申请公开为辅。

2024-2025 学年度，学校收到信息公开申请 0 次。

四、对信息公开的评议情况

2024-2025 学年度，学校通过教代会、学代会、校长信箱等多元渠道，收集师生及社会公众对信息公开的意见，及时传递可公开信息，保障各方知情权。本年度官网启用智能服务工具，优化信息匹配与解答流程，提升反馈时效，补充传统渠道服务场景。各部门严格落实工作要求，无失密泄密情况，师生及公众对信息公开工作认可度较高，反馈积极。

五、因学校信息公开工作受到举报、复议、诉讼的情况

2024-2025 学年度，学校未收到因信息公开工作的举报、复议、诉讼。

六、本年度信息公开工作的主要经验、问题和下一步改进措施

总的来看，学校 2024-2025 学年度信息公开工作成效显著，通过优化制度体系、升级数字化公开渠道、深化重点领域公开内容，为工作开展提供了有效支撑。但工作仍存在薄弱环节：一是校内跨部门协同不足，多部

门公开事项衔接不畅；二是部分信息公开深度与时效性不均衡，非重点领域内容简略、动态信息偶有滞后；三是公开形式与师生需求适配度待提升，线上交互、线下覆盖需优化；四是监督评估闭环机制不完善，对“公开质量”的评估反馈较弱。

下一步，我校将重点抓好以下工作：

一是强化跨部门协同意识，通过建立常态化沟通协调机制，定期组织相关部门围绕信息公开重点事项开展对接交流，明确各部门在联合公开事项中的职责分工与信息传递节点，规范信息发布表述，进一步提升多部门协作的顺畅度，减少因衔接不畅导致的信息不一致、碎片化问题，确保公开信息的整体性与准确性。

二是规范信息公开内容与时效管理，结合师生、社会公众的关注焦点与实际需求，细化不同领域信息公开的重点方向与呈现维度，对非重点领域公开内容进行适度补充完善，避免内容过于简略；同时加强对公开信息的日常跟踪与动态核查，及时跟进各类动态信息的更新进度，针对偶有滞后的情况建立提醒机制，推动信息公开的完整度、时效性与实用性同步提升。

三是结合师生实际需求优化公开形式，在现有线上平台基础上丰富信息呈现维度，采用更贴近师生阅读习惯的解读方式，让公开信息更易理解；同时拓宽线下公开渠道的覆盖范围，在师生集中活动的区域合理增加信

息公示的频次与形式，充分考虑不同群体的信息获取习惯，为师生提供更便捷、多元的信息获取路径，提升信息触达的有效性。

四是强化信息公开监督与评估导向，将公开质量纳入重点关注范畴，通过畅通线上留言、线下意见箱等反馈渠道，广泛收集师生对信息公开内容、形式的意见建议；在现有监督基础上细化评估维度，重点关注公开内容的可读性、获取的便捷性以及师生的满意度，定期汇总评估结果与反馈意见，动态调整信息公开的工作方式与优化方向，持续推动信息公开工作从“合规性”向“高质量服务”转变。

七、其他需要报告的事项

2024-2025 学年度，学校信息公开工作无其他需要报告的事项。

齐齐哈尔高等师范专科学校

2025 年 10 月 31 日